



*
Gedächtnisstütze: Einen besonderen Marketing-Gag, der auf jeden Fall hilft, die Sehenswürdigkeiten der Stadt bei den Gästen in Erinnerung zu halten, hat sich die Stadt Ulm ausgedacht. Sie hat von der Dettinger Firma Maier Kartonnagen (siehe nebenstehenden Artikel) ein eigenes Memory-Spiel anfertigen lassen. Auf den insgesamt 48 Plättchen sind 24 verschiedene Motive abgebildet, die auf die schwäbische Stadt hinweisen sollen.